

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

A Cidade lança a campanha «Apoie o que é local» (“Support Local”) para promover as empresas de Brampton

BRAMPTON, ON (20 de maio de 2020) – Hoje, a Cidade de Brampton lançou a sua campanha «Apoie o que é local» (“Support Local”) para encorajar os residentes a *Fazerem compras, consumirem, comprarem presentes e apoiarem o que é local (Shop, Eat, Gift and Support Local)*. A COVID-19 teve um impacto considerável nas empresas locais e elas, agora mais do que nunca, necessitam do apoio da comunidade de Brampton.

Uma vez que as empresas disponibilizam compras online e levantamento nos passeios, e vão eventualmente reabrir, a campanha «Apoie o que é local» (“Support Local”) encoraja os residentes a explorarem, selecionarem e comprarem localmente durante e após a COVID-19. Desde a encomenda de comida à aquisição de cartões de oferta, e à visualização da programação online do The Rose, os residentes podem desfrutar de muitas ofertas locais de Brampton em segurança.

As pessoas também podem demonstrar o seu apoio às empresas de Brampton nas redes sociais, promovendo as suas empresas favoritas com a imagem «Apoie o que é local» (“Support Local”) (“[Support Local](#)” image) e a hashtag #SupportLocalBrampton, e interagindo com as empresas locais através das suas contas nas redes sociais.

As empresas locais desempenham um papel fundamental na economia de Brampton. No início da COVID-19, a Cidade de Brampton criou um Grupo de Trabalho de Apoio Económico (Economic Support Task Force) para apoiar as empresas durante os impactos da COVID-19. Até à data, o Grupo de Trabalho (Task Force) teve mais de 5000 interações com empresas e interagiu com aproximadamente 900 pequenas empresas através de conversas telefónicas remotas, discutindo os impactos da COVID-19 e potenciais soluções. Na semana passada, o Conselho Municipal de Brampton aprovou a Estratégia de Recuperação Económica do Grupo de Trabalho ([Brampton City Council approved the Task Force’s Economic Recovery Strategy](#)), que inclui o desenvolvimento de uma campanha «Apoie o que é local» (“Support Local”) como uma das muitas iniciativas que irá ajudar a apoiar as empresas e a retomar a economia da Cidade.

Para saber mais, visite www.brampton.ca/supportlocal.

Citações

«Encorajo os residentes a apoiarem o que é local (Support Local) e a juntarem-se a nós na reconstrução da economia da nossa cidade, apoiando a nossa estimada comunidade empresarial, e investindo no empreendedorismo. Juntos, podemos fazer a diferença para ajudar a nossa grande cidade a recuperar desta crise.»

– *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«Com o lançamento desta campanha, juntamo-nos aos nossos parceiros da Câmara do Comércio de Brampton (Brampton Board of Trade) e da Downtown Brampton BIA para encorajarmos os residentes a aderirem ao movimento «Apoie o que é local» (Support Local) e ajudarem as nossas empresas e a

nossa cidade a saírem fortes desta pandemia. Vamos unir forças para criar empregos na nossa comunidade e reforçar a nossa economia. Juntos somos verdadeiramente mais fortes.»

- *Michael Palleschi, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 2 e 6; Co-presidente (Co-Chair), Grupo de Trabalho de Apoio Económico (Economic Support Task Force)*

«Agora mais do que nunca, é importante apoiar o que é local (Support Local) – vamos manter o nosso dinheiro ganho arduamente na comunidade e ajudar as empresas a recuperarem dos impactos devastadores da COVID-19. Orgulhamo-nos sempre do espírito comunitário de Brampton – agora é o momento para mostrarmos às nossas empresas quanto as apreciamos.»

- *Paul Vicente, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 1 e 5; Co-presidente (Co-Chair), Grupo de Trabalho de Apoio Económico (Economic Support Task Force)*

«Vimos muitos atos de bondade, apoio e espírito comunitário dos nossos residentes e empresas e trabalhámos em conjunto para responder aos impactos da COVID-19. Vamos continuar a reforçar este poder à medida que caminhamos para uma eventual reabertura.»

- *David Barrick, Diretor Administrativo (Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*

-30-

CONTACTO DE IMPRENSA

Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a Comunidade
Comunicação Estratégica
Cidade de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca